

日本企業のコミットメント作成に向けた取組み

Activities of Japanese companies toward making commitments

コミットメント作成 分科会参加企業
説明者 : 味の素株式会社 石崎
Mr.Taichi Ishizaki, Ajinomoto

1. 背景 Background



- 栄養サミットについて About Nutrition for Growth Summit (N4G)
 - 「世界的な栄養改善の現状と課題を確認し、栄養課題に向けた各国の今後の国際的取り組みの促進を主導」を目的に2021年12月に日本政府主催で開催される。国連各機関、各国政府（首脳級、保健省等の栄養関係者）、アカデミア、市民団体、NGO、民間企業等の参加を予定されている。最終的に各ステークホルダーのコミットメントを収載した「Tokyo Nutrition for Growth Compact」にまとめられる予定である。

The N4G will be held in December 2021 by the Government of Japan with the aim of "confirming the current state and challenges of global nutrition improvement and leading the promotion of future international efforts of each country toward nutrition challenges".

It is planned that UN agencies, governments of each country (leaders, nutrition officials such as the Ministry of Health), academia, civil society organizations, NGOs, and private companies will participate.

Eventually, it will be enshrined in "Tokyo Nutrition for Growth Compact," which lists the commitments of each stakeholder.

1. 背景 Background



● 日本の食産業ならではのノウハウを活用することで、栄養改善という大きな課題を解決することを目指している日本企業にとって、「コミットメント」という形で世界に表明する良い機会である。

For Japanese companies aiming to solve the big problem of nutrition improvement by utilizing their proprietary know-how, it is a good opportunity to express their activities to the world through making commitment.

➤ NJPPPについて About NJPPP

● NJPPPは、栄養改善のために、官民連携を通じた包括的ビジネスを含む事業の国際展開を進めることを目的として活動している。その一環として、日本企業がコミットメントを作成・発出する為の支援を行っている。

NJPPP is working for the purpose of promoting the international expansion of businesses including comprehensive businesses through public-private partnerships in order to improve nutrition.

As part of that, NJPPP supports Japanese companies in trying to make and issue commitments.

2. NJPPPセミナーでの意見・コメント Comments in the NJPPP seminar

➤ 過去2回（19年10月、20年2月）セミナーを開催

NJPPP held two seminar in the past (October, 2019 and February, 2020)

- 栄養サミットとは何か？コミットメントとは何か？ガイドラインとなる「コミットメントガイド」の紹介、中でも策定の前提としての「SMART（※）ルール」について紹介。

What is N4G? What are commitments? Introduction of Commitment-making guide (specifically, SMART rules)

(※) Specific (具体的)、Measurable (測定可能)、Achievable (達成可能)、Relevant (適切性) Time-bound (達成期限)

コミットメント策定のむずかしさや検討上の課題を感じる声。

Voices that feel the difficulty of establishing a commitment and the issues in consideration



- ✓ 戦略的かつ達成可能な目標値をどう設定すればよいか？
- ✓ その目標は世界的に見て、評価されうるものなのか？
- ✓ その目標は個社の努力だけでは達成できないのではないか？
- ✓ 説明責任、つまりエビデンスをどのように提示すればよいか？
- ✓ 現在導入されている評価指標は適切なものか？

How to set strategic and achievable targets? Is the goal globally recognizable? Isn't that goal not achieved by the efforts of individual companies? How to present accountability, or evidence? Are the existing evaluation indicators appropriate?

3. 具体的体制の検討 Examination of specific system



コミットメントに関心の高い企業とNJPPP事務局で、日本企業の策定を推進する具体的体制について、非公式の勉強会にて検討を行った。

An informal study group examined the specific system for promoting the formulation of Japanese companies between companies with a high interest in commitment and the NJPPP secretariat.

- コミットメントについて積極的に関心を表明している企業に声がけし、N4G、特にコミットメント作成の動向を共有した。ビジネスセクターのコミットメントルールを検討するBusiness Constituency Group(BCG)が設定する、7つのエリアを共有した。

We spoke to companies that are actively expressing their interesting in making commitments, and shared the trends of N4G, especially commitment making.

We shared seven areas set by the Business Constituency Group (BCG), which examines commitment rules for the business sector.

- 参加メンバーと、現状の栄養課題について協議するとともに、個社の垣根を越えて、日本の立場から検討すべきいくつかのテーマがあるとの提言があり、7つにまとめた。

While discussing the current nutritional issues with the participating members, there was a proposal that there are some themes that should be considered from the standpoint of Japan beyond the boundaries of individual companies.

3. 具体的体制の検討 Examination of specific system



- 7つのテーマにそって、関心ある企業が集まってテーマ別分科会を開催することとし、まず、有志メンバーで、それぞれのテーマについての基本的な考え方や活動の進め方について、アウトラインを作成した。

Based on the seven themes, interested companies gathered to hold thematic subcommittees. First, volunteer company members created an outline of the basic way of thinking about each theme and how to proceed with the activities.

3. 分科会の活動方針（概要 1/2） Overview of the subcommittee

➤ プロジェクト参加の要件 Requirements for project participation

- 本プロジェクトにおけるコミットメント開発は企業に限定する。

Commitment development in this project is limited to companies.

※NJPPP会員以外からも参加を募る。Invite participation from non-NJPPP members

- 企業の主要な事業活動について、コミットメントをする。

Commitments should be closely linked to the core business of companies.

- コミットメントのトラッキングに協力する。

Cooperate with tracking commitment

➤ 成果物 Deliverable

- 企業毎のコミットメント。Commitment by each company

- コンパクト策定に向けた、日本の食産業からの提言。

Proposals from the Japanese food industry toward the formulation of a compact

- 栄養サミットを盛り上げる、コミットメントのPRコンテンツ。

PR content for commitment that enlivens the nutrition summit

※2021年6月までにコミットメント・コンパクトへの提言をとりまとめ、これ以降PRコンテンツを開発

3. 分科会の活動方針（概要 2/2） Overview of the subcommittee

➤ 運用について About operation

- 本勉強会は、参加企業が主体的に運営する。

This study group is managed by participating companies.

- NJPPP事務局は、参加企業による全体会議および、分科会リーダー等参加による連絡会議のサポートを行う。

The NJPPP Secretariat will support the plenary meetings of participating companies and the liaison meetings with the participation of subcommittee leaders.

- 農水省、NJPPP（食品産業センター、JICA）は分科会活動を必要に応じてアドバイザーとして支援する。

The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries and NJPPP (Japan Food Industry Association, JICA) will support the subcommittee activities as advisors when necessary.

- a. 農水省：政府の活動報告、関係省庁・GAIN等NGOとの連携調整
- b. 食産センター：食品事業者、業界団体との連携調整
- c. JICA：海外の栄養改善活動に関する情報提供、ステークホルダーとの連携調整

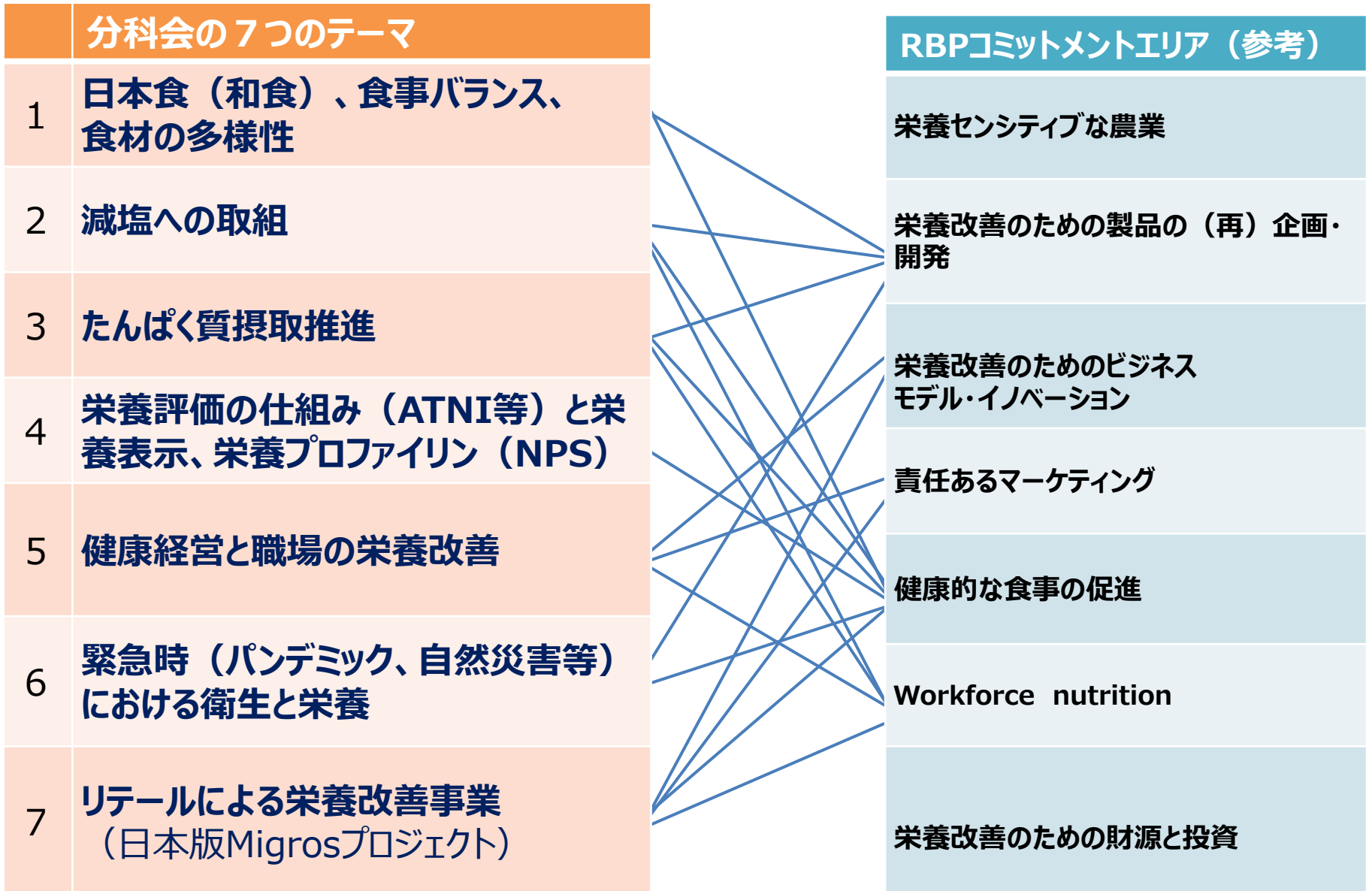
分科会の活動方針（概要 2/2） Overview of the subcommittee



- オブザーバー：コミットメント策定に向け、NGO・アカデミア等多様なステークホルダーと積極的に情報交換・連携を行う。

Observers: Actively exchange information and collaborate with various stakeholders such as NGOs and academia to formulate commitments.

4. 分科会の構成



4. Structure of subcommittees

